

CYBER OCTOBRE 2017

[Campaign Preview](#)[HTML Source](#)[Plain-Text Email](#)[Details](#)

OCTOBRE 2017

Sommaire:

[Bienvenue](#) / [Nouvelles](#) / [Sondage](#) / [Auditions](#) / [Formations](#) / [Contact](#)

MOT DU PRÉSIDENT



La GMMQ a été très impliquée, depuis plusieurs mois, dans la mise sur pied d'une large coalition d'organismes culturels - la Coalition pour la culture et les médias. Partie d'un petit groupe de syndicats affiliés FTQ, la coalition regroupée s'est rapidement agrandie et rassemble actuellement une quarantaine d'associations québécoises et canadiennes. Nous demandons essentiellement à nos gouvernements de trouver des solutions concrètes aux problèmes causés par la dématérialisation des contenus culturels, l'arrivée d'Internet et du commerce électronique ainsi que les changements dans les habitudes de consommation des citoyens qui ont profondément déséquilibré l'écosystème culturel et médiatique.

Nous avons publié le 14 septembre le Manifeste pour la culture : Équité – Continuité - Soutien <http://www.manifestepourlaculture.info/>

Deux semaines plus tard la ministre du Patrimoine canadien, Mélanie Joly, dévoilait son très attendu Cadre stratégique du Canada créatif, qui traduit sa nouvelle vision des « industries créatives » et l'approche que le gouvernement Canadien veut adopter pour stimuler la croissance économique de ce secteur. L'annonce très controversée d'un marché conclu avec Netflix, doublée du refus du gouvernement de Justin Trudeau de soumettre les plateformes numériques étrangères à toute taxe de vente a fortement teinté le dévoilement du plan de Mme Joly.

Les membres de la coalition ont notamment fait valoir que les ententes de gré-à-gré du type de celle conclue avec Netflix n'étaient pas du tout la solution aux difficultés actuelles de l'industrie de la culture

et des communications et étaient contraires au principe d'équité fiscale et réglementaire, un des piliers de nos revendications. Il y avait aussi un flou quant aux mesures concrètes concernant l'industrie de la musique, un secteur très durement touché par la révolution numérique. Malgré tout, nous accueillons positivement l'intention de la ministre Mélanie Joly de moderniser des lois d'une autre époque pour faire en sorte que tous les intervenants, incluant les fournisseurs internet et téléphonique et les plateformes numériques, contribuent à préserver l'équilibre de notre écosystème culturel. Mais il est nécessaire pour le gouvernement de faire preuve de leadership, rapidement. On ne peut pas attendre des années de consultations, le gouvernement doit prendre des décisions et agir.

Pour la coalition, il faut déterminer un échéancier serré pour la mise en place des changements législatifs et réglementaires qui s'imposent afin de protéger notre identité et notre souveraineté culturelle. Il a été entendu de poursuivre le dialogue sur le plan de transition de la ministre au cours des prochains mois.



Luc Fortin,
Président

SONDAGE - ÉTATS GÉNÉRAUX

VOTRE OPINION COMPTE!

Bonjour,

Au cours des trois dernières années, nos orientations et nos actions ont été déterminées par le plan d'action 2015-2017 élaboré à la suite des états généraux de 2014.

Le temps est venu pour la GMMQ d'élaborer son plan d'action 2018-2020 et de planifier de nouveaux états généraux qui se tiendront à Montréal le 23 janvier et à Québec le 25 janvier 2018.

Un sondage, qui vise à connaître votre opinion sur divers éléments de la Guilde, vous sera envoyé par courriel dans les prochains jours. Nous vous invitons à répondre au sondage en grand nombre; votre opinion compte et est très importante pour nous.

Salutations.

-----,

François Marchal
Directeur général

BIENVENUE AUX NOUVEAUX MEMBRES !

Nous souhaitons la bienvenue à Louis Emmy Nixon, Jacques Dion, Étienne Coulombe, Daphné Bourbonnais, Raphaël Roberge, Tristan McKenzie, Stephanie Galipeau, Qi Rui Zheng, Vincent Compagna, Rony Fattouch, Mehdi Hamdad, Jean-Jacques Bourdeau et Marie-Christine Pelchat-S-Jacques qui se sont joints à la Guilde depuis septembre.

C'est un plaisir de vous compter parmi nous!

Vous êtes membre et avez une question ? Composez le 1-800-363-6688 (poste 245) ou CLIQUEZ ICI !

NOUVELLES

Le 5 septembre dernier, notre président Luc Fortin était présent lors du forum national de consultation sur le projet de politique québécoise de la culture. Celui-ci a porté son intérêt sur deux points du projet de politique culturelle; il s'agissait d'améliorer la condition socio-économique des artistes et de soutenir une production répondant à des hauts standards de qualité.



Monsieur Luc Fortin, ministre de la Culture et des Communications,

serrant la main de Luc Fortin, président de la Gmmq.

Depuis les dernières semaines, la Guilde est très impliquée dans la Coalition pour la culture et les médias, qui regroupent une quarantaine d'associations représentant des milliers de personnes. Nous vous invitons à suivre la page Facebook du Manifeste pour la culture pour rester à l'affût du dossier. Vous pouvez également démontrer votre appuis en signant le manifeste pour la culture à l'adresse ci-jointe.

Page Facebook: <https://www.facebook.com/manifestepourlaculture/>

Signez le manifeste: <http://www.manifestepourlaculture.info/>

LANCEMENT DU RAM

Le Regroupement des Artisans de la Musique, mouvement citoyen et artistique initié par David Bussièrès et appuyé par une importante cohorte d'artisans de la musique dont la GMMQ, à célébré son lancement officiel, hier soir à Montréal, auprès des artistes interprètes, auteurs-compositeurs et musiciens. Un lancement auprès du public est prévu dans les semaines suivantes. Restez à l'affût!

Pour en apprendre plus sur le mouvement, rendez-vous au <http://www.le-ram.ca/>.

AUDITIONS

FESTIVAL VUE SUR LA RELÈVE

Le Festival Vue sur la Relève vous invite à soumettre vos dossiers pour toutes les disciplines des arts de la scène. L'événement accueille toutes les propositions de spectacles complets en chant, musique, danse, théâtre, conte, performance, cirque et arts de la parole!

Visitez dès maintenant le [site web du Festival](#) pour connaître les critères d'admissibilité. La période d'inscriptions prendra fin le 31 octobre 2017.

FORMATIONS

ATELIERS DE FORMATION POUR MUSICIENS ET GESTIONNAIRES EN MUSIQUE



Le conseil québécois de la musique vous invite à vous inscrire aux multiples ateliers qui sont offerts lors

de la saison 2017-2018. Les ateliers s'adressent directement aux musiciens et aux gestionnaires en musique et proposent des thèmes tels que le marketing en musique, la fiscalité pour les travailleurs autonomes et la prévention pour les blessures professionnelles des musiciens.

Pour plus d'information sur les ateliers et pour vous y inscrire, accédez au http://www.cqm.qc.ca/38/formation_continue.html.

PROGRAMME DE FORMATION EN ENTREPRENEURIAT: CULTURE, MÉDIAS ET DIVERTISSEMENT

Le HEC offre maintenant un nouveau programme de [formation en entrepreneuriat : culture, médias et divertissement](#). Le programme, qui débutera cet automne, s'adresse aux entrepreneurs et aux gestionnaires d'entreprises dans les secteurs d'activité de l'audiovisuel (cinéma, télévision), l'édition, les médias interactifs, les jeux vidéo, les arts visuels et numériques et la musique.

Il offre aux participants une approche pédagogique orientée vers la pratique. Les thèmes aborderont le marketing et le management stratégique à l'ère numérique, la créativité, l'innovation et la création de valeur, la croissance internationale, les finances et le leadership.

Date limite d'inscription : 20 octobre 2017

[Haut de page](#)

En attendant le prochain cyberbulletin, contactez-nous !

HORAIRES D'OUVERTURE DES BUREAUX DE LA GUILDE

lundi au jeudi : 8h30 à 16h30 // vendredi : 8h30 à 15h30

(fermeture entre 12h et 13h)

Téléphone : (514) 842-2866 (Montréal) / (418) 523-0767 (Québec)

N° sans frais : 1-800-363-6688 (Montréal) / 1-888-237-1722 (Québec)



Facebook



Twitter



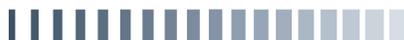
Site web



Nous écrire

Copyright © Tous droits réservés.

**GUILDE DES MUSICIENS
ET MUSICIENNES DU QUÉBEC**





Notre adresse postale:
SIÈGE SOCIAL - MONTRÉAL
505, boul. René-Lévesque Ouest,
bureau 900
Montréal (QC), H2Z 1Y7

[se désabonner de cette liste d'envoi](#) [mettre à jour vos informations](#)