

DEVENEZ PARTENAIRES DE LA GMMQ !

Annoncez votre entreprise dans nos outils de communications et rejoignez des milliers de lecteurs issus du milieu musical québécois.

La GMMQ vous offre :

- une visibilité supplémentaire
- la possibilité de rejoindre sa clientèle d'affaire et de développer de nouvelles clientèles
- la possibilité d'augmenter son chiffre d'affaires

La Guilde des musiciens et musiciennes du Québec

Depuis plus de cent ans, la **Guilde des musiciens et musiciennes du Québec (GMMQ)**, affiliée à la **Fédération américaine des musiciens des États-Unis et du Canada**, représente tous les musiciens et musiciennes du Québec, lesquels œuvrent dans tous les secteurs de l'industrie de la musique : musique en direct (*live*), disque, télévision, film, radio, publicité, Internet et nouveaux médias et ce, dans tous les styles comme par exemple le jazz, la musique classique, la musique d'ambiance, le rock, etc.

La GMMQ est une association professionnelle accréditée par la Commission de reconnaissance des associations d'artistes et des associations de producteurs et également un syndicat dont la mission est de défendre et promouvoir les intérêts économiques, sociaux, moraux et professionnels de ses membres.



LA REVUE ENTRACTE

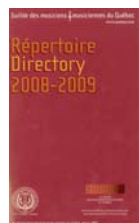
L'Entracte est une publication semestrielle qui présente de l'information pertinente et condensée de façon dynamique. On y retrouve également des articles de fond sur des sujets d'actualité, des portraits d'artistes, une section nouvelles parutions ainsi qu'une section « Saviez-vous que ». Bref, un organe d'information complet et moderne qui informe sur notre association et sur le milieu de la musique.

Diffusion

La revue *Entracte*, imprimée à plus de 4000 exemplaires, est publiée de deux à trois fois par année et distribuée à tous nos membres (3300), mais aussi à diverses associations, producteurs et écoles de musique.

Lectorat

Imprimée en français et en anglais, *l'Entracte* est lue par l'ensemble des musiciens professionnels du Québec autant du côté anglophone que du côté francophone. *L'Entracte* est également distribuée chez nos partenaires dans le reste du Canada.



LE RÉPERTOIRE DES MUSICIENS

L'annuaire téléphonique de tous les membres enregistrés à la Guilde des musiciens et musiciennes du Québec. On y retrouve les coordonnées des membres ainsi que leurs spécialités et compétences.

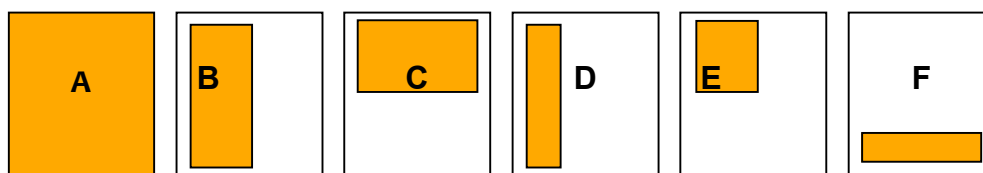
Distribution

Tous les membres de la Guilde reçoivent le répertoire et plusieurs producteurs l'achètent. Il est un outil de référence incontournable! Le répertoire est renouvelé aux 2 ans.

Siège social de la GMMQ
505, boul. René-Lévesque O.
9 étage
Montréal (Québec) H2Z 1Y7
Tél. 514.842.0608
www.gmmq.com

Revue Entracte

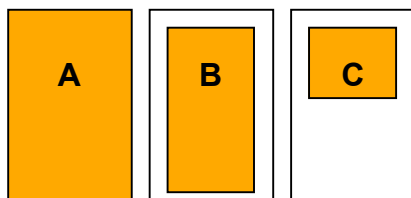
Format : 8,5" x 11", papier suprême Gloss 160 M, broches centrales
Bilingue français/anglais



	FORMAT	L x H (en pouces)	CMYK	Code
A	Couverture arrière	8,75" x 11,25" (avec bleed)	1500 \$	A1
A	Pleine page intérieure	8,75" x 11,25" (avec bleed)	1200 \$	A2
B	Demi-page vertical	3,625" x 9"	900 \$	A4
C	Demi-page horizontal	7,5" x 4,25"	900 \$	A3
D	Tiers de page vertical	2,3125" x 9"	750 \$	A4
E	Quart de page	3,625" x 4,25"	500 \$	A5
F	Bandeau	7,5" x 1,25"	450 \$	A6

Répertoire des musiciens

Format : 5,25" x 8,5", papier : couverture glacée 4C, intérieur mat 1C,
Reliure spirale (*utilise 0,25 de l'espace*)



	FORMAT	L x H	N / B	CMYK	Code
A	Couverture arrière (dos)	5,5" x 8,75" (avec bleed)	n/a	1500 \$	B1
A	Couvertures intérieures	5,5" x 8,75" (avec bleed)	n/a	1250 \$	B2
B	Page intérieure	4,25" x 7,5"	900 \$	n/a	B3
C	Demi-page	4,25" x 3,625"	500 \$	n/a	B4

Forfaits

Les tarifs indiqués représentent le prix pour une seule publication. Il vous est toutefois possible de profiter d'escompte si vous souhaitez apparaître dans plus d'un numéro dans la même année. Il est également possible de combiner les annonces dans la revue avec un espace dans le répertoire des musiciens.

Les membres en règle de la GMMQ bénéficient d'un rabais de 20%

Escompte Entracte

#1- 2 numéros	10%
#2- 1 numéro + répertoire	10%
#3- 2 numéros + répertoire	20%
#4- Membre GMMQ	20%

MATÉRIEL REQUIS :

- Plateforme informatique Macintosh
- Plateforme informatique PC

Toute publicité fournie par le client doit être accompagnée d'une épreuve (télécopie ou fichier PDF)

LIVRAISON DU MATÉRIEL :

La Guilde des musiciens et musiciennes du Québec
505, boul. René-Lévesque Ouest, 9^e étage
Montréal (Québec)
H2Z 1Y7

TRANSMISSION ÉLECTRONIQUE :

- Courriel : mfgaron@gmmq.com, c.c. à pnormandeau@gmmq.com

Protocole d'envoi

- L'objet de l'envoi doit indiquer *Publicité pour la GMMQ*
- Le message doit comprendre : le nom du client, nom de l'annonce ou de la campagne publicitaire, le format de l'annonce ainsi que les coordonnées de la personne responsable pour la publicité (Nom complet et téléphone).

FICHER ACCEPTÉ :

- Fichier PDF
- IMPORTANT :**

Le fichier doit être sauvegardé en mode impression Haute Résolution (300 dpi)

ÉCHÉANCIER :

ENTRACTE – Parution Automne 2009

Date limite de réservation : 21 août 2009

Date limite de réception des publicités : 28 août 2009

REPERTOIRE – EDITION HIVER 2010

Date limite de réservation : 1^{er} novembre 2009

Date limite de réception des publicités : 15 décembre 2009